

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

"CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024"

SOCIETÀ PROMOTTRICE

La presente operazione a premi è promossa da TIM S.p.a. con sede in Milano (MI) - Via Gaetano Negri, 1 - Partita IVA00488410010, codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00488410010 (di seguito definita "la Società"), attraverso il suo Brand Kena Mobile.

REGOLAMENTO

La Società promuove un'operazione a Premi denominata "CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024" (di seguito denominata anche Operazione), riservata a tutti i nuovi Clienti Kena ed a tutti coloro in possesso dei requisiti previsti dal presente regolamento.

PRODOTTO PROMOZIONATO

Per i soli clienti acquisiti in portabilità (MNP) e che attivino una delle seguenti offerte:

- KENA 6,99 Promo Rush 130,
- KENA 7,99 Promo Rush 150,
- KENA 9,99 230GB Promo

e solo attraverso il canale di attivazione Online (web e app)

L'iniziativa è riservata ai clienti che portano il proprio numero mobile in Kena e provenienti da qualsiasi operatore mobile.

Sono escluse da questa iniziativa tutte le offerte "Kena" rivolte ad attivazioni di NUOVI NUMERI.

PUBBLICITÀ

L'Operazione sarà pubblicizzata tramite il sito web Kena Mobile su cui sarà presente, oltre la spiegazione della modalità di svolgimento, anche il regolamento integrale per la consultazione. La Società si riserva di adottare ulteriori e differenti forme di comunicazione pubblicitaria sia Online (ad esempio: attraverso i propri profili social) che offline: qualunque forma di comunicazione sarà in linea con quanto previsto dalla relativa normativa.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'Operazione a Premi "CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024" è valida dalle ore 10:00 del 10 luglio 2024 alle ore 10:00 del 24 luglio 2024 per tutti coloro che richiederanno la portabilità del proprio numero mobile in Kena, finalizzando l'acquisto in portabilità (MNP) su alcune Offerte selezionate (KENA 6,99 Promo Rush 130, KENA 7,99 Promo Rush 150, KENA 9,99 230GB Promo) e solo Online (web e app). Il periodo di svolgimento potrà essere prorogato previa comunicazione secondo le forme previste dalla normativa vigente sia al Ministero delle Imprese e del Made in Italy che sul sito di Kena alla pagina web www.kenamobile.it e su app Kena.

Fermo restando i requisiti sopra indicati, il premio sarà erogato ai soli clienti che effettueranno almeno un rinnovo dell'offerta acquistata. Tale rinnovo dovrà essere effettuato entro e non oltre il 31/12/2024.

AMBITO TERRITORIALE

La presente iniziativa è valida in tutto il territorio italiano.

PARTECIPANTI (DESTINATARI), MECCANICA DELL'OPERAZIONE E CONDIZIONI DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

L'iniziativa si rivolge a tutte le persone fisiche maggiorenni e residenti in Italia che dalle ore 10:00 del 10 luglio 2024 alle ore 10:00 del 24 luglio 2024 richiederanno la portabilità del proprio numero mobile in Kena, finalizzando l'acquisto in portabilità (MNP) su alcune Offerte selezionate (KENA 6,99 Promo Rush 130, KENA 7,99 Promo Rush 150, KENA 9,99 230GB Promo) e solo Online (web e app) ed effettueranno almeno 1 rinnovo a seguito dell'attivazione dell'offerta acquistata.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente Operazione a Premi:

- i minori di 18 anni di età.

Il premio sarà erogato soltanto successivamente al 1° rinnovo dell'offerta sottoscritta.

PREMIO PROMESSO

Il premio consiste in un **Buono Regalo Amazon.it** (cd. AGC - Amazon GiftCard) del valore di € 10 (IVA non esposta) utilizzabile per acquisti mediante commercio elettronico sul sito Amazon.it (di seguito, Buono Regalo Amazon), come da condizioni generali di Amazon disponibili all'URL: <https://www.amazon.it/gp/help/customer/display.html?nodeId=200656270>.

Il premio sarà erogato ai clienti che effettueranno almeno un rinnovo dell'offerta mobile acquistata. Tale rinnovo dovrà essere effettuato entro e non oltre il **31/12/2024**.

Ciascun Partecipante può associare al proprio Codice Fiscale fino a un massimo di n. 4 SIM Kena intestate; avrà pertanto diritto ad un Premio per ogni nuova offerta di portabilità attivata fino a un massimo di n. 4.

Il Buono Regalo Amazon.it e il saldo residuo dello stesso hanno validità di dieci anni a partire dalla data di emissione. Ciascun Buono Amazon non può essere ricaricato, rivenduto o convertito in denaro. Il saldo residuo di un Buono Regalo Amazon associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it.

Il Buono Regalo Amazon non può, in ogni caso, essere utilizzato per acquistare altri Buoni Regalo. Il Buono Regalo sarà fruibile previa ricezione di un codice univoco (di seguito il Codice Amazon) ottenibile dal vincitore con le modalità nel seguito descritte.

MONTEPREMI

La Società Promotrice stima di consegnare n. 3.000 premi per un valore complessivo pari a 30.000,00 € (IVA non esposta).

TIM ha provveduto a prestare cauzione, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi dell'art. 7 del D.P.R.430/2001, in misura pari al 20% del valore complessivo dei premi promessi, a garanzia della effettiva corresponsione dei premi promessi; **pari a € 6.000,00** (iva inclusa).

MODALITÀ DI CONSEGNA DEL PREMIO

Il Buono Regalo Amazon conferito in premio verrà consegnato via SMS. I premi messi in palio sono consegnati agli aventi diritto entro il termine di sei mesi dalla conclusione della manifestazione.

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali in relazione alla partecipazione all'Operazione a premi "**CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024**".

1) *Categorie di dati personali:*

In relazione alla partecipazione all'Operazione a premi "**CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024**", TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati relativi a documenti di identificazione.

2) *Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica*

I dati personali dei partecipanti all'Operazione a premi "**CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024**", forniti tramite anche format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento all'Operazione a premi "**CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024**" di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione all'Operazione a premi "**CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024**" ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;
- b) far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria;
- c) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per le finalità di cui alla lettera **a)**, dall'esecuzione del all'Operazione a premi "**CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024**" di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);

- per la finalità di cui alla lettera **b)** dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).
- per la finalità di cui alla lettera **c)**, dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione all'Operazione a premi "**CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024**"; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) *Conservazione dei dati*

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione all'Operazione a premi "**CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024**" e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine dell'Operazione stessa, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

4) *Modalità e logica del trattamento*

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) *Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM*

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) *Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili*

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione all'Operazione a premi "**CAMPAGNA AMAZON LUGLIO 2024**" sono effettuati, dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

- a) Autorità di vigilanza (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) *Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti*

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a richiesteprivacy@kenamobile.it o contattando gratuitamente il numero di Assistenza Clienti 181. Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Dichiarazioni

La partecipazione all'Operazione a Premi comporta l'accettazione delle clausole del Regolamento.

La presente Operazione a Premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della prevista Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC

TIM S.p.A.

MILANO,